

FE D'ERRADES

Pagina:17

8. QUI CONTROLA L'EFECTIVITAT DEL PRINCIPI DE PUBLICITAT ACTIVA?

El Decret 21/2016, de 29 d'abril, crea la Comissió per la resolució de les reclamacions en matèria d'accés a la informació pública per resoldre les reclamacions interposades contra les resolucions expressives o desestimacions presumptes de les administracions públiques de les Illes Balears. Aquesta comissió pot, a més d'assessorar i avaluar el grau de compliment de les obligacions que conté la Llei, instar la iniciació del procediment sancionador que també preveu.

Errada:

El decret esmentat ja no està en vigor a l'actualitat i ha estat substituït per el Decret 1/2019, d'11 de gener, regulador de la Comissió per a les Reclamacions d'Accés a la Informació Pública. Per altra banda, no es preveu una funció assessorament i avaluació de la publicitat activa ni la possibilitat d'iniciar procediments sancionadors.

Pagina: 19

ESQUEMA RECURS

On diu:

RECURS

Contenciós
Potestatiu de reposició
Autoritat independent

Ha de dir:

RECURS

*Reclamació potestativa davant la CRAIP**
Recurs Contenciós

*Comissió de reclamacions en matèria d'accés a la informació pública (CRAIP)