

Elementos para el debate de posicionamiento y directrices

Borrador de trabajo

Dirección de Estudios y Estrategias

Junio de 2010

2008

Aprobación, diseño metodológico y Comisión Política

2009

Realización de Consultas

- Entidades Locales
- Grupos de Interés

2010

Elaboración y Traslado a Órganos FEMP

- Análisis Interno
- Validación directrices (Escorial y C. Política)
- Presentación a Comisión Ejecutiva y otros órganos FEMP.

2011

Inicio Despliegue del Plan

- **RETOS ESTRUCTURALES**
Órganos más funcionales, mayor implicación de las Federaciones Territoriales,...
- **RETOS INSTITUCIONALES**
Institucionalización / Legitimación Institucional,...
- **RETOS EN ACTIVIDADES/SERVICIOS**
Aplicación de las nuevas tecnologías para la comunicación bidireccional, refuerzo en la prestación de servicios a los asociados,...
- **RETOS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN**
Mayor proyección mediática en la comunicación de su labor,...

Elementos a desarrollar y validar

- Sobre la Misión, Visión y Valores de la FEMP
- Sobre posibles Ejes Estratégicos

<p><i>Elementos de:</i></p>	<p>La MISION ha de expresar: Nuestra razón de ser. El para qué estamos.</p>
<p>Máximo acuerdo</p>	<p>REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS GOBIERNOS LOCALES.</p>
<p><i>Otras posibilidades de elementos esenciales:</i></p>	<p>Prestación de Servicios a Entidades Locales Asociación/Red Cargos Electos/Directivos Fomento relaciones con Europa Promoción de la cooperación internacional</p>

<p><i>Elementos de:</i></p>	<p><i>La VISION ha de expresar: lo que queremos ser por qué queremos ser reconocidos, la FEMP que estamos construyendo.</i></p>
<p>Máximo acuerdo</p>	<p>EFICAZ y UNIDA</p>
<p><i>Otras posibilidades de elementos esenciales:</i></p>	<p>Compromiso con innovación/modernización Agilidad Aporte de valor a los ciudadanos</p>

“Conseguir que la Administración Local sea la mejor valorada por los ciudadanos”

Elementos	VALORES <i>Principios de actuación</i>	
Máximo acuerdo	Colaboración	<i>¿Cómo se aplica?</i> Promoción cultura municipalista Cartas de compromisos
Otros valores que aparecen	Transparencia	<i>¿Cómo se aplica?</i> Información accesible Criterios de actuación
	Consenso	<i>¿Cómo se aplica?</i> Mecanismos de equilibrio Objetivos colectivos
	Otros posibles	

- En buena lógica, los Ejes Estratégicos han de ser reflejo de las ideas esenciales de la Visión de la FEMP y, su formulación, ha de permitir marcar objetivos escalables, adaptables y evaluables.
- Con estas premisas y sobre la base de la información que ha emergido en el proceso de elaboración del Plan se proponen cuatro ejes que responden directamente a las oportunidades de mejora explicitadas por socios y grupos de interés y que, entendemos, “pueden y deben” atravesar el conjunto de las actuaciones de la Federación. A estas cuatro grandes “estrategias” se le añade una quinta relacionada con la adaptación de la propia organización de la FEMP a las necesidades que esos otros ejes plantean:

PROPUESTA

EJES PARA EL DESPLIEGUE DE ACTUACIONES
Incrementar la capacidad de representar y defender a los Gobiernos Locales (" <i>lobby de lobbys</i> ")
Impulsar el desarrollo sostenible y la innovación en el mundo local
Facilitar la coordinación y el trabajo en red entre los diferentes actores
Priorizar las actividades que permitan el acceso a recursos a las Entidades Locales
Definir procesos de trabajo de la FEMP para las nuevas necesidades
Otros posibles:

Agentes del Cambio

Todos los retos planteados requieren de la participación de diferentes **agentes impulsores de los cambios necesarios** para abordar el Plan Estratégico Siglo XXI.

Los agentes claves del cambio cada uno según sus posibilidades y en su correspondiente responsabilidad **son:**

- **los Partidos Políticos**
- **el Gobierno**, a través de su mayoría parlamentaria es el que tiene poder para legislar, más en concreto, a través de la Ley de Bases de Régimen local.
- **la propia FEMP**, más en concreto, la **Ejecutiva de la FEMP** y,
- **los representantes de las Entidades locales**, es decir los propios **Alcaldes y Alcaldesas**.