

Pla Estratègic de Turisme de Mallorca 2020-2023

Redefinició COVID-19





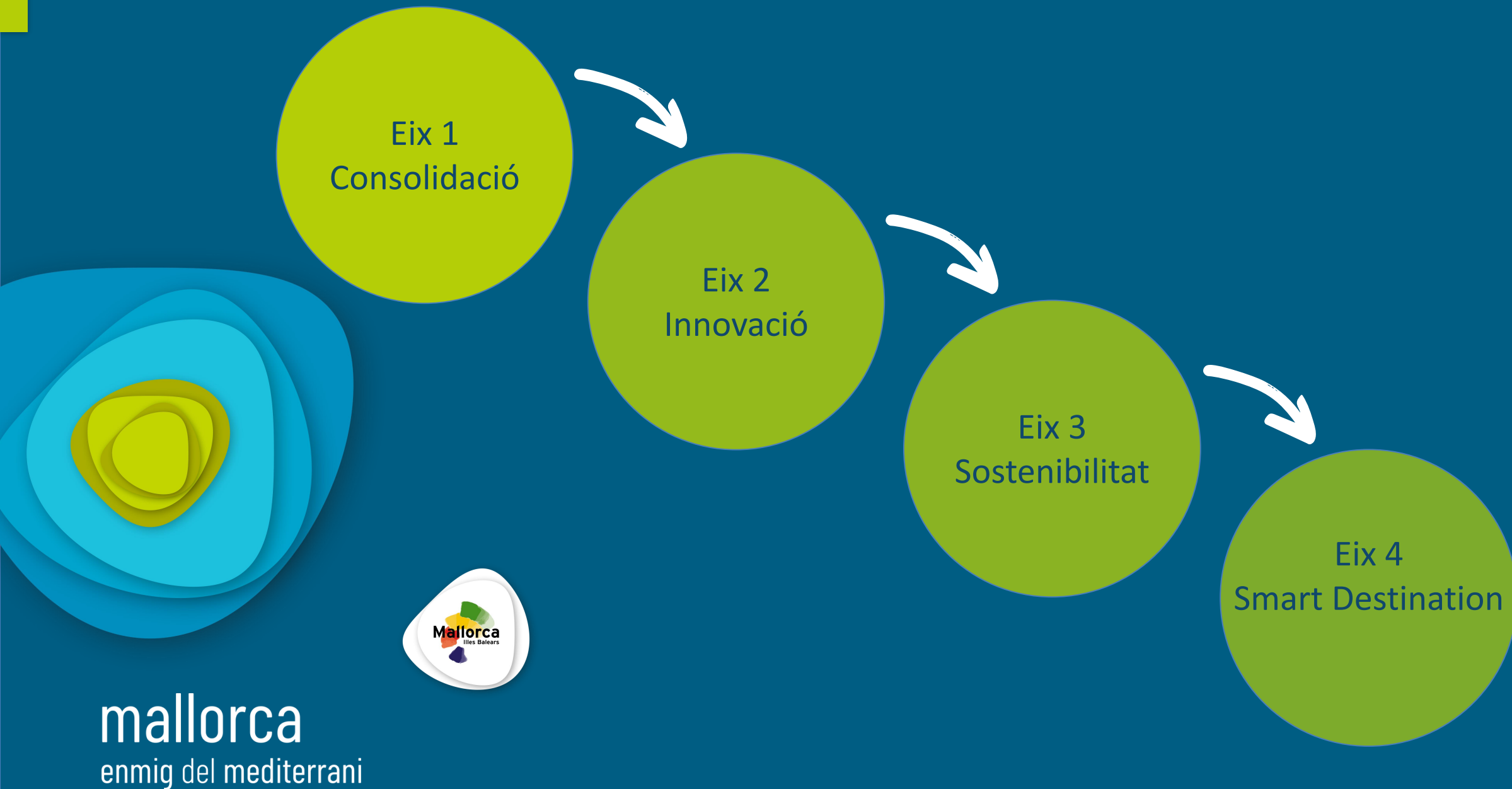
mallorca
enmig del mediterrani



Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca



Enquadrament estratègic



Pla Estratègic de Turisme de Mallorca 2020-2023 (Línies Transversals)

LÍNIA 1: GOVERNANÇA I
INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

LÍNIA 2: PROMOCIÓ I
COMERCIALITZACIÓ DE LA
DESTINACIÓ

LÍNIA 3: ADEQUACIÓ FÍSICA
I SOCIAL DE LA DESTINACIÓ

LÍNIA 4: TALENT I
CAPACITACIÓ:
PROFESSIONALITZACIÓ DEL
SECTOR

Programa de Reactivació Turística de Mallorca Post
COVID-19

(Àrees de Reactivació)

**Gestió
Organitzativa**

ÀREA 1

**Redefinició de
Producte i
Comunicació**

ÀREA 2

**Adequació de
la destinació**

ÀREA 3



Pla de Reactivació Específic

Mallorca Post COVID-19

3

Àrees de treball

ÀREA
1

Gestió
Organitzativa

ÀREA
2

Redefinició de
Producte i
Comunicació

ÀREA
3

Adequació de la
Destinació:
nou escenari





mallorca
enmig del mediterrani



ÀREA 1

Gestió organitzativa

Àrea 1 Gestió organitzativa

Governança i Intel·ligència turística



PLA DE
REACTIVACIÓ
ECONÒMICA
DE LA DESTINACIÓ

MALLORCA
REACCIONA

Reactivació Econòmica, objectiu: generar liquiditat i activar producció



Sector comercial i turístic:

Subvencions als ajuntaments per remodelar comercialment les zones madures o turístiques.



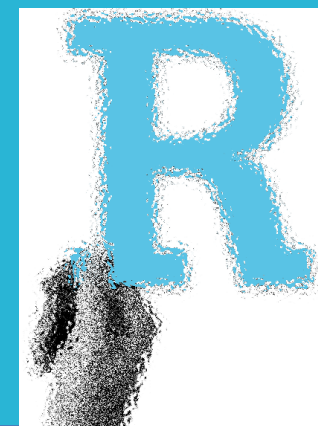
Sector comercial i turístic:

Redirreccionar la promoció per injectar liquiditat a les empreses.

- Programa "Gaudeix Mallorca", programa de turisme interior.



Sector audiovisual: Reconversió d'ajudes previstes per a aportació directa a la producció.



Àrea 1 Gestió organitzativa

Governança i Intel·ligència turística



XARXA
D'OFICINES DE
TURISME



PROTOCOL DE
SEGURETAT DE
LA DESTINACIÓ



XARXA
D'ASISTÈNCIA A
VISITANTS I
TURISTES



Retroalimentació d'indicadors i seguiment en temps real:

Unificació de la xarxa d'oficines d'informació turística (45 oficines)



Acords amb Consolats a Mallorca i jornada conjunta amb el Consell:

Xarxa de treball per dissenyar el protocol d'actuació segons els diferents escenaris crítics que es poden donar en la destinació.



Mesures, exigències, bones pràctiques i casos d'èxit.

Millora i control de la gestió de riscos en la destinació amb participació de tots els agents del cicle de l'itinerari turístic. Actualització quinzenal en línia.



Àrea 1 Gestió organitzativa

Governança i Intel·ligència turística

“Major visibilitat de la destinació a nivell internacional”



**EXPEDIENT I
IMPLEMENTACIÓ
CERTIFICAT
UNWTO-QUEST**



**Primera destinació d'Europa en sol·licitar-la.
Implantació del sistema desenvolupat per
l'OMT per a la millora contínua de la qualitat i
l'excel·lència turística.**

**Amb participació d'agents addicionals de la cadena
de valor i experts per desenvolupar una matriu de
decisió adaptable a les situacions canviants.**



**GABINET PER A LA
GESTIÓ DE RISCOS:
CONSELL ASSESOR
AMPLIAT**



Àrea 1 Gestió organitzativa

Governança i Intel·ligència turística



CANDIDATURA A
OBSERVATORI DE
SOSTENIBILITAT
TURÍSTICA



Tramitada i acceptada l'afiliació OMT. Xarxa de 158 estats per defensar els valors ètics, socioeconòmics i de sostenibilitat de la indústria turística.



XARXA
D'INTEL·LIGÈNCIA
TURÍSTICA PER A LA
GESTIÓ DE RISCOS A
LA DESTINACIÓ



Model de gestió marcat per la norma UNE17850 Sistema de gestió de destinacions turístiques intel·ligents



Àrea 1 Gestió organitzativa

Governança i Intel·ligència turística



IMPLEMENTACIÓ
DEL SISTEMA DE
GESTIÓ
DTI -SEGITTUR



Sistema per recollir, tractar i visualitzar la informació.
Posicionar la FMT i el Consell com a catalitzador
d'informació turística en el sector i en la societat en
general.



Àrea 1 Gestió organitzativa

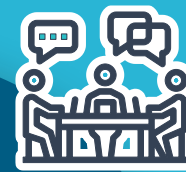
Governança i Intel·ligència turística



+ de 1.000 participants
en l'elaboració del pla
estratègic



22 reunions
amb el sector privat



Desenes de
professionals implicats



Webinars formatius
i d'opinió per
sectors





mallorca
enmig del mediterrani



ÀREA 2

Redefinició de
producte i
comunicació

Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació

Imatge de marca
turística de Mallorca

Nou lema i imatge
de la destinació

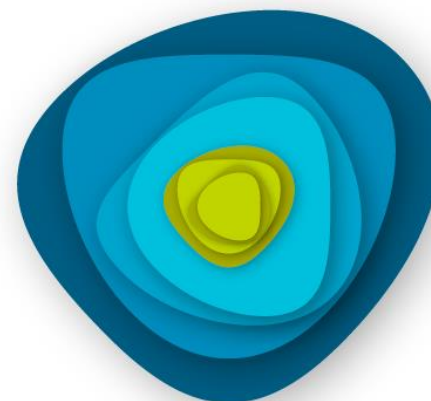


Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació

Imatge de marca
turística de Mallorca

Nou lema i imatge
de la destinació



mallorca
en el centro del mediterráneo



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació



CAMPANYES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING GLOBALS



Promoció en origen: Mercat Emissor

- Butlletí informatiu a mercat emissor.
- Agències de comunicació en origen.
- Campanya interilles “Pega un bot a l'altra millor illa del món”
- Servei d'assessorament continuat per a ajuntaments



“Projecció de Mallorca com a destinació segura a nivell Internacional”



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació



PATROCINIS I SUBVENCIONS



- Subvencions de promoció i assessorament per a Ajuntaments i mancomunitats en màrqueting i posicionament turístic sistematitzat.
- Convocatòria subvencions de comàrqueting: en marxa una línia de TTOO's i pròximament, agències.
- Convocatòria de Patrocini d'esdeveniments i actuacions de promoció pel sector privat.
- Convocatòria per al desenvolupament del sector audiovisual



fundaciomallorcaturisme.net



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació

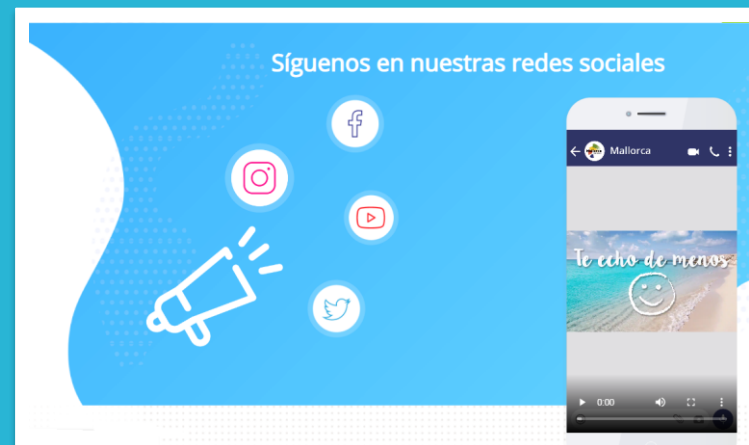
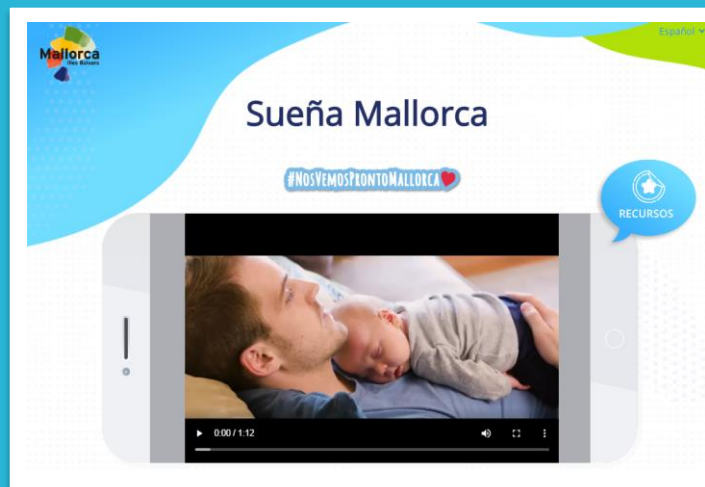


PLA DE MÀRQUETING
DIGITAL I SOCIAL MEDIA:
ESTRATEGIA PER REACTIVAR
LA DESTINACIÓ



Estratègies per reactivar la destinació

- Campanyes de promoció
- Concursos en xarxes socials
- Spot TV nacionals en col·laboració amb la Fundació Palma 365
- Vídeos testimonials
- Vídeos amb ambaixadors de la destinació
- Vídeo màrqueting o Storytelling
- Programa “Despega Baleares” d’Aviba, programa per a turisme nacional.



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació

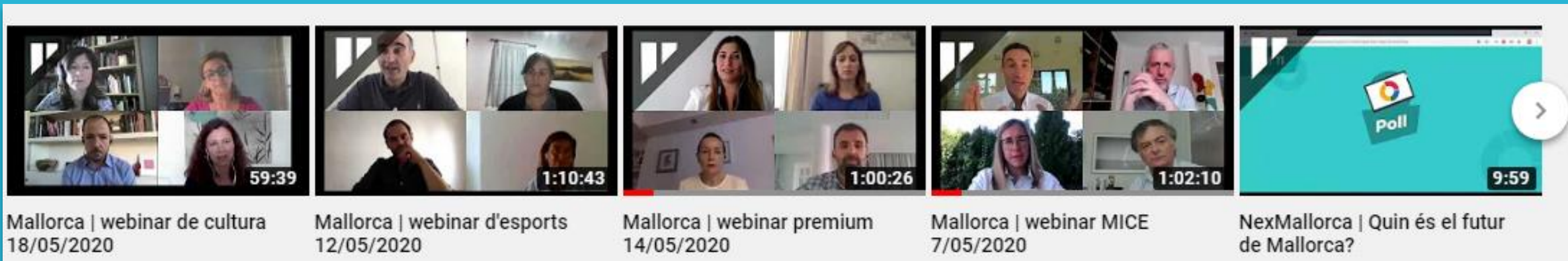


“ En interacció contínua
amb els nostres turistes
i visitants ”



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació



“ Mantenint contacte directe amb el nostre teixit productiu ”



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació



DOSSIER EXPERIÈNCIES
PRODUCTES I SERVEIS
TURÍSTICS ALTERNATIUS



**Contribueix al respecte de la normativa sobre seguretat sanitària.
Dirigits a experiències individuals i per grups reduïts**

- Accions de turisme interior “Gaudeix de l’illa” amb descomptes a residents
- Guia de rutes de Mallorca, agroalimentàries, d’experiències, etc.

ACTIVACIÓ DE
“ZONES VERDES”:
PROMOCIÓ I
CORREDORS
SEGURS



Itineraris controlats per donar a conèixer els valors de l’illa com a destinació segura, d’abast i de proximitat.

“Aprofitar l’essència de Mallorca,
com la Declaració de Patrimoni de
la Humanitat, de l’Ofici de marger..”



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació

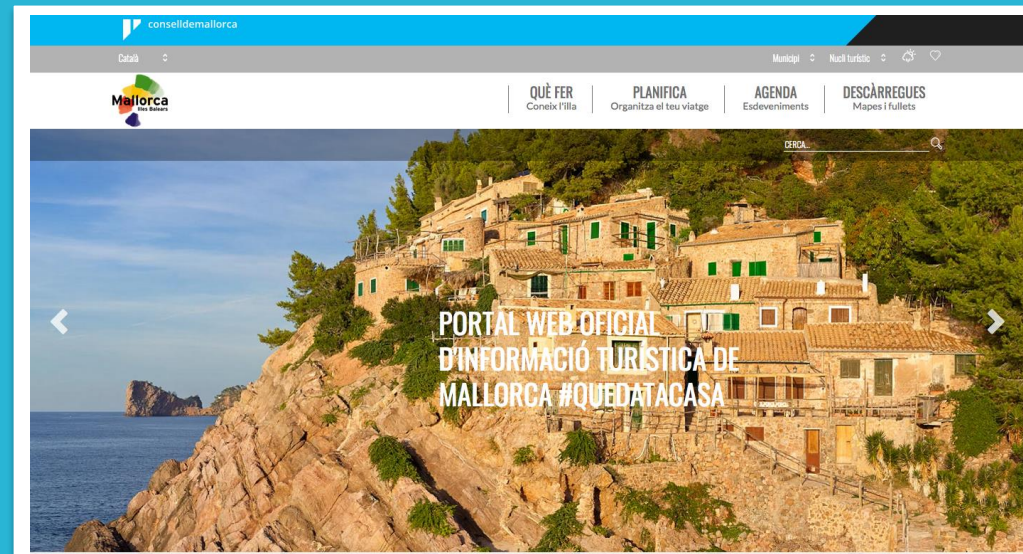


CREACIÓ I
DESENVOLUPAMENT DE
LA WEB OFICIAL DE
TURISME DE L'ILLA DE
MALLORCA

mallorca.es



- Sistema d'Informació Turística en temps real
- Reposador centralitzat d'actius turístics
- Monitoratge d'esdeveniments proposats i planificats.
- Portal d'acollida de la destinació (Mallorca com a destinació segura i solidària)
- Suport en línia del protocol de seguretat de la destinació (en contínua actualització)

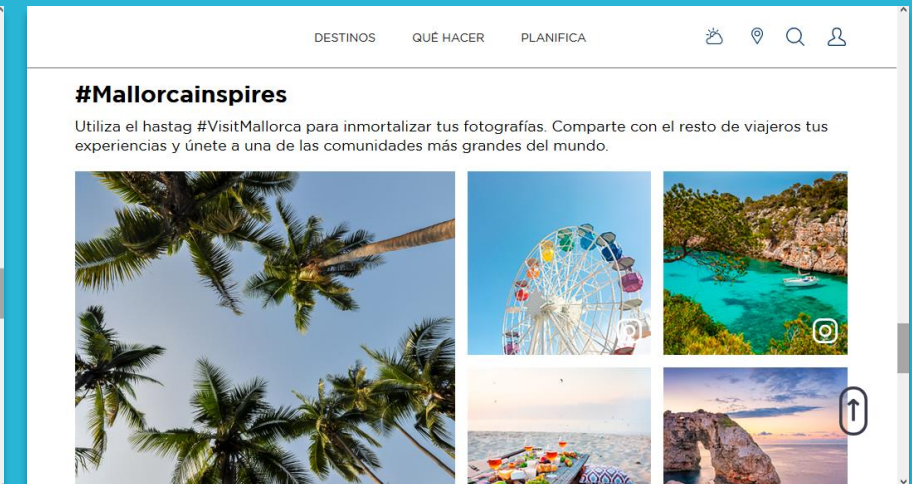
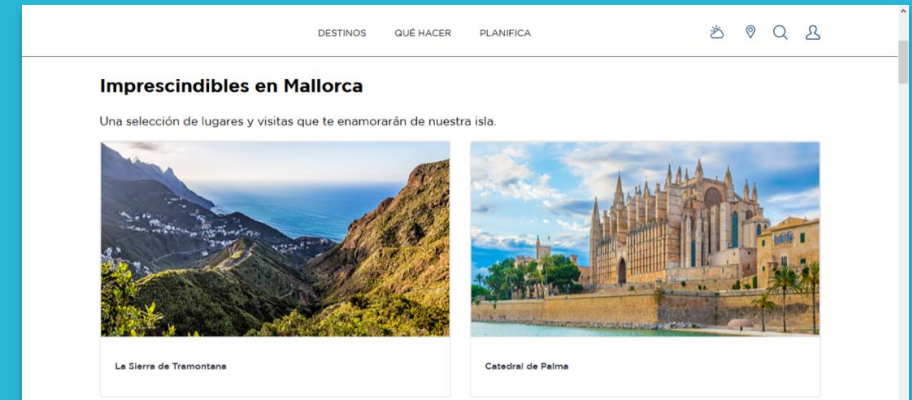


Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació

App
Turística

Eines d'interacció
dins de la
destinació



Àrea 2 Redefinició de producte i comunicació

Promoció i comercialització de la destinació



MAPA DE
PRINCIPALS I
POTENCIALS ESPAIS
TURÍSTICS



Eina de seguretat de la destinació dins del nou escenari turístic:

- Gestió de Fluxes en els espais de més atractiu turístic
- Equilibri de la demanda: posada en valor dels actius turístics menys freqüentats





mallorca
enmig del mediterrani



ÀREA 3

Adequació de la
destinació

Àrea 3 Adequació de la destinació

Infraestructures, residents i turistes, empreses i professionals



PANEL·L DE RECOMANACIONS
D'ACTUACIÓ PER A
L'ADEQUACIÓ I ADAPTACIÓ
D'ESTABLIMENTS I
INFRAESTRUCTURES A
L'ESCENARI POST-COVID



1. Recomanacions de l'ICTE

2. Seguretat i Salut Laboral

3. Segells propis del sector

4. Protocols per a Espais Públics i Oberts seguint totes les normes de protecció nacionals i europees.

Normas de uso de las playas	Beach rules	Normes d'ús de les platges
Mantener la distancia de 2 metros. objetos personales incluidos.	Beachgoers must abide by strict 6 feet distancing practices, personal belongings included.	Mantenir la distància de 2 metres. objectes personals inclosos.
Mínimo 6 metros desde la orilla sin toallas.	6 meters from the shore into the beach must be free of towels.	Mínim 6 primers metres des de la vorera sense tovalloles.
Sólo está permitida la práctica de deporte individual.	Only the practice of individual sport is allowed.	Només està permesa la pràctica d'esport individual.
Se autorizan grupos de hasta 15 personas.	Authorised groups of up to 15 people only.	Autoritzats grups de fins a 15 persones.
Seguir las normas de higiene y seguridad de las autoridades.	Follow the hygiene and safety regulations of the authorities.	Seguir les normes d'higiene i seguretat de les autoritats.

Departament de Turisme i esports
Consell de Mallorca

Mallorca Reacciona

Pla de Reactivació Econòmica i Social de Mallorca



Àrea 3 Adequació de la destinació

Infraestructures, residents i turistes, empreses i professionals



IMPULS A
L'EXCEL·LÈNCIA
TURÍSTICA DE LA
DESTINACIÓ



El Consell com a òrgan aglutinant i impulsor del SICTED en els municipis:

- Recolzament en l'avaluació de l'excel·lència i mesurament de la satisfacció del turista
- Manteniment de la cadena de valor de la destinació en el cicle i itinerari turístic.
- Fòrum de trobada continuada amb les diferents zones turístiques que conformen el territori
- Formació i reciclatge continu



FÒRUM
DESTINACIÓ
SEGURA



Marc de participació i prevenció continu dins de la destinació



Àrea 3 Adequació de la destinació

Infraestructures, residents i turistes, empreses i professionals

R

MALLORCA
REACCIONA

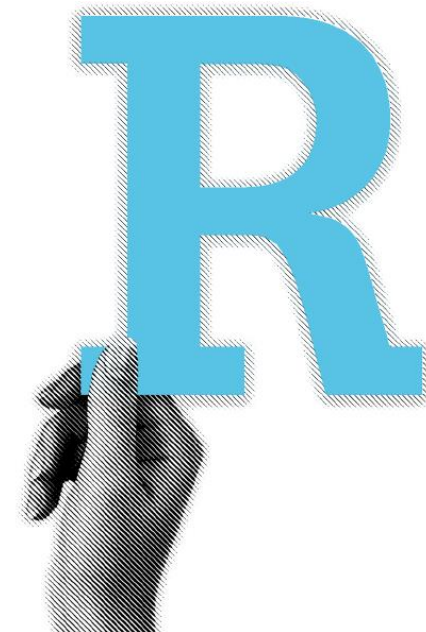


Assessorament i suport a emprenedors

- **Formació al sector turístic**, presencial i en línia
- **Concurs d' idees impuls empresarial**: iniciatives innovadores per a la recuperació de la destinació
- **Xarxa Coworking Mallorca**: Espais d'emprenedoria i col·laboració



- **Plans de treball i reconstrucció municipal**
- **Plataforma digital de Formació**: Recolzament als municipis per a proporcionar formació actualitzada
- **Polítiques actives de treball**: SOIB Plataforma de treball.
- **Xarxa de joves per a la prestació de Serveis**.
- **Escola de marger**: Creació d'una escola-taller





nexmallorca.com